

Vieillir chez soi dans les espaces peu denses :

S'adapter à son vieillissement et aux transformations de son environnement pour maintenir un approvisionnement autonome

Résumé : Dans les espaces peu denses, le vieillissement à domicile soulève des questions de mobilité et d'accessibilité aux commerces. L'approvisionnement, en plus d'être un besoin essentiel, relève également d'enjeux d'intégration et de participation à la vie sociale pour certaines personnes âgées. En dehors des centralités urbaines, le maillage de l'offre commerciale est plus lâche et les distances à parcourir pour rejoindre le commerce le plus proche peuvent être importantes. Par ailleurs, la répartition spatiale et la nature de l'offre ont beaucoup évolué depuis ces dernières décennies. Les personnes de plus de 80 ans aujourd'hui ont connu l'apparition des grandes et moyennes surfaces, dont l'accès repose principalement sur l'automobile, d'abord en périphérie des villes, puis dans les centres bourgs. L'essor de la grande distribution s'est effectué en parallèle d'une diminution des magasins spécialisés des communes peu denses. Puis, depuis les années 2000, de nouvelles formes d'approvisionnement se développent, valorisant la proximité à travers des circuits courts d'une part, et avec le commerce en ligne et les évolutions numériques d'autre part. Ce travail de recherche vise à mieux comprendre comment les personnes âgées qui vieillissent dans des espaces peu denses adaptent leurs pratiques d'approvisionnement aux conditions de leur vieillissement et aux modifications de leur environnement extérieur. Il interroge de manière sous-jacente la question de l'autonomie et ce que signifie être autonome pour s'approvisionner. Le cadre théorique construit pour cette thèse mobilise plusieurs disciplines, croisant des approches d'aménagement et de géographie du commerce, de sociologie du vieillissement et de gérontologie environnementale, et de sociologie de la mobilité et de la consommation. Pour fournir des éléments de réponse empirique aux questions posées, une enquête a été conduite sur deux terrains : les espaces peu denses des aires d'attraction de Limoges et Dijon. Des entretiens semi-directifs ont été menés avec 70 personnes âgées de 70 ans ou plus qui résident chez elles. Ces dernières ont fait le récit des évolutions de leurs pratiques d'approvisionnement au regard des transformations de leur environnement extérieur et de leur vieillissement. La thèse met en lumière une pluralité de changements ayant une influence sur ces pratiques. En réponse, les personnes vieillissantes adoptent des stratégies variées, telles que des modifications spatio-temporelles des univers d'approvisionnement ou l'appui sur des relations d'entraide. De nombreuses formes d'engagement dans l'espace local sont observées afin de créer des opportunités supplémentaires pour s'approvisionner. La thèse éclaire également le rôle des valeurs et des perceptions des différents modes d'approvisionnement. Elle illustre l'importance des représentations associées aux effets

perçus des transformations numériques de l'offre commerciale et des services de mobilité et l'influence que ces représentations ont sur les stratégies d'approvisionnement en ligne. Les stratégies adoptées face à la digitalisation sont particulièrement hétérogènes. Il ressort des analyses des situations d'inégalités entre les personnes rencontrées quant à leurs ressources disponibles et leurs capacités à maintenir un approvisionnement autonome. Ces capacités dépendent ainsi du niveau de revenus, des conditions de santé, des trajectoires résidentielle et professionnelle et du genre. À propos de ce dernier critère, nos recherches révèlent les évolutions différenciées des pratiques d'approvisionnement des femmes et des hommes avec l'avancée en âge. Enfin, l'autonomie des personnes s'exprime sous des formes diverses à travers les stratégies employées. Cette thèse ouvre des pistes de réflexion quant aux politiques publiques d'accompagnement du vieillissement ou d'aménagement et les services de mobilité qui pourraient permettre de prendre en compte les différentes formes d'expressions de l'autonomie.

Ageing in place in low-density areas:

Adapting provisioning practices to individual and external changes in order to maintain autonomy

Abstract: In low-density areas, ageing in place raises both mobility and accessibility issues. For some older people, shopping is not only an essential need: it is also about integration and participation in social life. Beyond urban centers, the retail offer is more sparsely meshed and distances to the nearest shop can be significant. The spatial distribution and nature of the retail offer have also changed considerably over the last few decades. Today's over 80-year-olds have seen the emergence of supermarkets, which are mainly accessible by car, first on the peripheries of cities and then in town centers. The rise of supermarkets was accompanied by a decline in specialist shops in low-density areas. Then, since the 2000s, new forms of supply have been developing, on the one hand promoting proximity through short distribution channels, and on the other with e-commerce and digital developments. The aim of this research is to better understand how older people living in low-density areas adapt their provisioning practices to the ageing process and to changes in their environment. It also raises the underlying question of autonomy and what it means to be autonomous when it comes to provisioning supplies. The theoretical framework developed for this thesis draws on a number of disciplines, combining approaches from urban planning and retail geography, the sociology of ageing and environmental gerontology, and the sociology of mobility and consumption. To provide empirical answers to the questions asked, a survey was

carried out in the low-density areas surrounding two different cities: Dijon and Limoges. Semi-structured interviews were conducted with 70 people aged 70 or over who live at home. The interviewees described their provisioning practices, and how these practices have evolved in relation to changes in their environment and their ageing. The thesis highlights a number of changes that influence the provisioning practices of ageing people. The latter adopt a variety of strategies, such as spatial and temporal modifications to their provisioning universes or mutual aid relationships. Numerous forms of local are also observed, creating additional opportunities for supply. The thesis also sheds light on the role of values and perceptions of different modes of supply and travel. It provides a clear illustration of the importance of the representations associated with the perceived effects of digital transformations of the commercial offer and mobility services, and the influence that these representations have on e-shopping strategies. The strategies adopted in the face of digitalization are particularly heterogeneous within the population interviewed. The analysis reveals inequalities between people in terms of their available resources and their ability to maintain an independent supply. These capacities depend on income levels, health conditions, residential and professional trajectories and gender. This research reveals how women's and men's supply practices evolve differently with advancing age. Finally, individual autonomy is expressed in a variety of ways through the strategies employed. This thesis opens up avenues for reflection on planning and public policies to support people as they age, and on the mobility services that could allow the different expressions of autonomy to be taken into account.